

Herzlich Willkommen.

Du möchtest Dich als Art Director bei uns vorstellen?
Sehr schön. Du kommst nie dazu, Dein Portfolio auszuarbeiten? Nicht schlimm. Hier sind ein paar Aufgaben, mit deren Lösung Du uns zeigen kannst, wie Du denkst und arbeitest.

Bitte löse mindestens die ersten drei Aufgaben.
Sende diese – oder eben Dein Portfolio – und Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen an
jobs@kocmoc.net
mit dem Stichwort „Bewerbung AD“.

1 **Automobilhersteller – Umgang mit Bild**

Die Idee steht: Die Imagebroschüre für ein Automobilunternehmen soll von den vor Ort zu erstellenden Fotos aus der Produktion leben. Gigantische Schweißroboter im Karosseriebau, kilometerlange Produktionslinien in der Montage – perfekte Motive!

Wie stellst Du dem Kunden Deinen Umgang mit den Fotomotiven vor, um mit ihm eine Basis für die Gestaltung der gesamten Broschüre abzustimmen?

2 **Automobilhersteller – Präsentation vor Ort**

Unser Kunde plant ein Besucherzentrum. Eine 250 m² große Halle direkt im Eingangsbereich des Werkes steht zur Verfügung. Im ersten Schritt möchten wir den Kunden mit einer Gestaltungsidee begeistern.

Welches Ziel verfolgt Deine Raumgestaltung und wie skizzierst Du Deine Idee?

3 Designmesse – Grobkonzeption für Katalog

In Hannover will sich eine internationale Designmesse für angewandte Kunst etablieren. Die Messe dient sowohl dem Verkauf als auch dem öffentlichen Diskurs. Verschiedene Foren zu Designthemen sind geplant.

Das Kuratorium wählt die Designer aus und wird die Messe mit einem Katalog begleiten. Die Designer liefern je eine aussagekräftige Abbildung ihrer Produkte sowie einen kurzen Lebenslauf und eine Charakterisierung ihrer Arbeit.

Wie strukturierst Du den Katalog, um die Eigenart der Künstler, aber auch die Handschrift des Kuratoriums zu zeigen? Welchen Rat gibst Du dem Kuratorium im Umgang mit den Texten?

Erstelle einen beispielhaften Seitenplan und eine grobe Terminübersicht. Für dieses Projekt kannst Du Dir Dein Wunschteam zusammenstellen – wie sind Deine Anforderungen?

4 **Steelstar – Webdesign/Screendesign**

Der Webauftritt unseres Industriekunden „Steelstar“ benötigt dringend einen Relaunch. Steelstar produziert technische Fäden, die langweilig aussehen, aber sehr viel können. Das CD ist technisch, sachlich, die aktuelle Site nutzt die üblichen Navigationsbereiche. Der Kunde hat „so gar keine Vorstellungen“ und wünscht sich, dass wir beim Kick-off unsere Herangehensweise erläutern.

Wie könnte die erste Ideenskizze für ein Webdesign aussehen, um dem Kunden zu erklären, was gerade im Web „state of the art“ für Industriekunden wie ihn ist?

5 CD Label Raumklang – Covergestaltung

Das Label Raumklang für audiophile Musikproduktion gibt vor allem CDs mit alter Musik heraus.

Für „sequentia“ – das mit seinen hochkarätigen Aufführungen berühmt gewordene Ensemble – ist eine neue Platte in Arbeit. Eine CD mit mittelalterlicher Musik also.

Auf der nächsten Seite findest Du das Bildmaterial und Vorgaben für die Reihengestaltung. Bitte entwirf auf dieser Grundlage den Covertitel.



Vorgaben Titelseite Text:

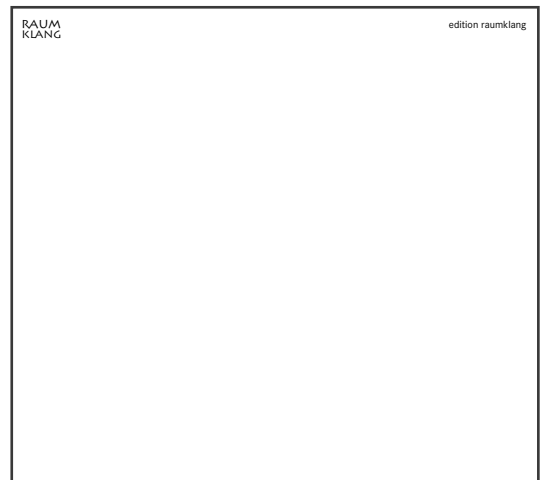
sequentia

Endzeitfragmente

Fragments for the End of Time

Fragments pour la fin du temps

Vorgaben Reihengestaltung:



Logos Originalgröße:

RAUM
KLANG edition raumklang

(Bilder zur Auswahl)

6 Technologieunternehmen – Kampagnenmotiv

Ein namhafter Großkunde aus dem produzierenden Gewerbe möchte sein Standortmarketing intensivieren. Das Unternehmen mit 8000 Mitarbeitern ist auf der Suche nach hoch motivierten Auszubildenden und benötigt außerdem die Unterstützung der ortsansässigen Politiker bei einem Neubauprojekt.

Auf 18/1 Plakaten soll zum „Tag der offenen Tür“ geladen werden, Hostessen werden in der Stadt Werbung machen.

Welches Keyvisual transportiert die Botschaft „Besucht uns am 18. August“?

CD-Farben: 5/0/0/30; 80/45/0/0; 0/0/0/0, Schrift: Helvetica

7 Theater Rudolstadt – Plakatgestaltung

Acht Uhr. Aufgeregt ruft der Chef dramaturg an: „... Spielplanänderung. Für das neue Sommertheater gibt's noch kein Plakat. Wir spielen jetzt ‚Im weißen Rößl‘ ...“

Ach du Schreck – eine Operette! Ja. Doch es soll eine moderne Aufführung werden – aber auch das klassische Publikum einer kulturverliebten Kleinstadt nicht verschrecken. Die Musik kommt von einem Salonorchester und einem DJ, gespielt wird unter freiem Himmel auf der Heidecksburg. Kann doch ganz gut werden.

Und es eilt auch noch!

Zeig uns Deine Idee für das Plakat oder beschreib sie uns. So, wie Du sie auch dem Dramaturgen am selben Tag noch zeigen würdest. Plane alle nötigen Plakatinfos ein!